Navigarea responsabilă online

Cum să ne protejăm de manipulare

- Întreabă-te: Cine a creat această informație și de ce?
- Nu distribui știri fără să le verifici.
- Evită clickbait-ul: titlurile senzaționale sunt adesea manipulatoare.
- Gândește critic înainte de a accepta o informație ca fiind adevărată.
- Informează-te din mai multe surse pentru a obține o imagine completă.

Reguli esențiale pentru un consum media inteligent:

- VERIFICĂ SURSELE
- EVITĂ SĂ DISTRIBUI FĂRĂ SĂ CITEȘTI
- FII ATENT LA MANIPULARE
- INFORMEAZĂ-TE DIN MAI MULTE SURSE
- EDUCAȚIA MEDIA ESTE CONTINUĂ - Învață mereu despre noile forme de manipulare și tehnici de verificare.

Efectele media asupra sănătății mentale

Recunoaște semnele:

- Anxietate după prea mult timp petrecut online
- FOMO (Fear Of Missing Out) - teama de a rata ceva
- Comparații negative cu alții
- Dependență de validare prin like-uri

Strategii sănătoase:

- Stabilește limite de timp pentru social media
- Fă pauze regulate de la ecrane
- Petrece timp în natură și cu prietenii în realitate
- Urmărește doar conținut care te inspiră și te face să te simți bine



POȚI CONSUMA MEDIA INTELIGENT!

Curiozitatea și gândirea critică te ajută să nu crezi orice vezi online!

TELUS Digital
Romania community board

TARO
TE AUD ROMÂNIA

CE ESTE MEDIA LITERACY

DEFINIȚIE

Media literacy este capacitatea de a accesa, analiza, evalua și crea conținut media. Aceasta te ajută să gândești critic despre informațiile pe care le vezi și să iei decizii informate.

De ce este importantă?

- Ne ajută să **identificăm informațiile false** sau manipulatoare.
- Ne **protejează de influențe negative** ale rețelelor sociale.
- Ne **învață să verificăm sursele** și să nu răspândim fake news.
- Contribuie la **dezvoltarea unui spirit critic** și la o mai bună înțelegere a realității mediatice.

TIPURI DE MEDIA

Media tradițională:
televiziune,
radio,
ziare,
reviste.

Media digitală:
site-uri de știri,
bloguri,
rețele sociale,
podcasturi.

Media interactivă:
jocuri online,
forumuri,
aplicații.

Cum recunoaștem știrile false

Un **FAKE NEWS** (știre falsă) este o informație inexactă sau complet inventată, prezentată ca fiind adevărată, cu scopul de a manipula, induce în eroare sau influența opinia publică. Aceste știri sunt adesea distribuite pe rețelele sociale, bloguri sau site-uri obscure și pot lua diverse forme.



TIPURI DE FAKE NEWS

Dezinformare intenționată
știri complet false, create pentru a manipula sau genera trafic online.

Satiră sau parodie
conținut umoristic, dar care poate fi perceput ca fiind real de către unele persoane.

Titluri înșelătoare (clickbait)
titluri exagerate care nu reflectă conținutul real al articolului.

Conținut distorsionat
informații reale prezentate într-un mod înșelător sau scoase din context.

Propagandă
conținut creat pentru a influența opiniile politice sau sociale.

5 semne ale fake news

Titluri exagerate - Sună prea senzațional pentru a fi adevărat?

Lipsa surselor - Există un autor sau o sursă de încredere?

Verificarea imaginii - O fotografie poate fi editată sau folosită greșit.

Emoții puternice - Știrile false creează panică sau furie intenționat.

Domenii suspecte - Este un site recunoscut sau un domeniu ciudat (ex: „breakingnews24.xyz”)?

Cum verifici o informație

1. Sursa
ÎNTREABĂ-TE:
- Cine a publicat informația?
- Este o sursă de încredere?
- Care este reputația site-ului sau a autorului?
- Există informații de contact legitime?

2. Actualitatea
VERIFICĂ:
- Când a fost publicată informația?
- A fost actualizată recent?
- Este încă relevantă?

3. Conținutul
ANALIZEAZĂ:
- Sunt faptele prezentate obiectiv?
- Există surse citate pentru afirmații?
- Se folosesc tactici emoționale pentru manipulare?
- Există greșeli gramaticale sau de ortografie?

Cum verificăm informațiile:
- Caută aceeași informație pe un site de știri credibil.
- Folosește Google Reverse Image pentru imagini.
- Verifică dacă site-ul este recunoscut și autoritatea sa.
- Citește întregul articol, nu doar titlul.
- Evită să distribui conținut înainte de a verifica veridicitatea acestuia.

Instrumente utile:
Fact-checking: Misreport, Factual.ro
Detectarea imaginilor false: TinEye, Google Reverse Image
Analiza surselor: Media Bias/Fact Check

Cum funcționează algoritmii rețelelor sociale

Ce sunt bulele informaționale
Rețelele sociale ne arată conținut pe baza lucrurilor cu care am interacționat anterior. Asta înseamnă că vedem mai puține perspective diferite și putem fi expuși doar la informații care ne confirmă propriile convingeri.

Ce este „confirmation bias”
- Este tendința de a crede informațiile care ne confirmă opiniile și de a respinge părerile opuse.
- Algoritmii rețelelor sociale întăresc acest efect, prezentându-ne doar conținut care ne susține convingerile.

Cum evităm manipularea algoritmică
- Urmărește surse diverse pentru a avea o perspectivă echilibrată.
- Fii conștient că algoritmii îți personalizează conținutul în funcție de interacțiunile tale.
- Dezactivează personalizarea conținutului acolo unde este posibil.
- Utilizează motoare de căutare care nu creează bule informaționale, cum ar fi DuckDuckGo.